



CINÉPHARE RECHERCHE UN.E MÉDIATEUR.RICE CINÉMA CENTRE BRETAGNE

Création de poste : CDD 12 mois - Temps plein (35 h) – Convention ECLAT.

Lieux : Carhaix (29) et Callac (22) – Déplacements réguliers.

PRÉSENTATION

Dans le cadre de la convention CNC - Région Bretagne, nous recherchons un.e médiateur.trice cinéma pour le réseau Cinéphare.

Cinéphare est un réseau de quarante cinq salles de cinéma et d'associations de cinéphiles de Bretagne. Son objectif est de garantir la diversité du cinéma par l'aide à la diffusion de films d'art et essai, de recherche, de documentaires, de courts métrages et d'œuvres de répertoire. Cinéphare contribue ainsi à l'aménagement culturel du territoire par la mise en réseau des salles de petite et moyenne exploitation. Cinéphare est une association soutenue par Le Conseil Départemental du Finistère, le Conseil Départemental du Morbihan, la Région Bretagne, la DRAC Bretagne et le CNC.

Depuis 2013, Cinéphare accueille la mission Zoom Bretagne chargée de la diffusion et la promotion des films produits et/ou tournés en Bretagne.

L'équipe actuelle se compose de 6 salarié.e.s, une directrice et coordinatrice du réseau de salles de cinéma, une directrice administrative, une coordinatrice de la mission Zoom Bretagne, une coordinatrice médiatrice de cinéma, deux médiateur.rice.s de cinéma.

Les bureaux de Cinéphare se situent au Relecq Kerhuon (29).

LE POSTE

Le temps de travail du/de la médiateur.trice sera partagé entre 3 structures approximativement comme suit :

- 80 % du temps de travail sur les salles de cinéma Le Grand Bleu à Carhaix (29) et Le Cinéma Argoat à Callac (22).
- 20 % du temps de travail consacré au groupe médiation Cinéphare et à des actions ponctuelles dans les autres salles adhérentes du réseau.

Le bureau du / de la médiateur.rice sera basé à Carhaix.

LE TRAVAIL DANS LES SALLES FIXES

Le cinéma Le Grand Bleu à Carhaix :

Le cinéma Le Grand Bleu est un cinéma associatif mono écran. L'équipe est composée de deux salariés et une cinquantaine de bénévoles. Sa programmation s'articule autour d'une sélection variée mêlant films art et essai et œuvres grand public. Sa politique d'animation, volontaire et ouverte, vise à toucher l'ensemble de la population. De nombreux partenariats avec des acteurs locaux sont développés tout au long de l'année pour enrichir cette dynamique. Le jeune public et le public des 15-25 ans occupent une place de choix dans le projet de l'association.

Le cinéma l'Argoat à Callac :

Depuis plus de 30 ans, le cinéma associatif Argoat avec La Belle Équipe travaille à la diffusion cinématographique en milieu rural en proposant aux spectateurs une grande diversité de programmation. Son objectif est de rendre accessible au plus grand nombre non seulement les films grand public, mais aussi des films plus exigeants. L'association souhaite également soutenir et diffuser la production cinématographique régionale, et propose régulièrement des projections accompagnées, des ciné-concerts ou des animations Jeune Public.

Composée d'un salarié et de 25 bénévoles, l'association conçoit la salle comme un lieu de rencontres, d'échanges et de débats tant sur le plan culturel que sur les problématiques de société. Cette longue histoire de l'association, de ses bénévoles et sa dynamique constante sont reconnues tant par les spectateurs que par le Centre National de la Cinématographie qui nous a accordé 4 labels Arts et Essai, résultat d'un travail collectif de longue haleine.

En lien avec les équipes des cinémas et dans le respect du Projet culturel de Cinéphare, le/la médiateur.trice veillera au développement de l'action culturelle cinématographique des salles concernées, à la recherche des publics et en particulier celui des très jeunes et des adolescent.e.s / jeunes adultes. Les missions principales seront :

Dans les salles Le Grand Bleu à Carhaix et l'Argoat à Callac

- Établir et approfondir les relations avec les publics scolaires.
- Animer et dynamiser les cinémas : éducation aux images pour tous les publics.
- Développer le travail en direction de nouveaux publics et de publics empêchés : diversifier et fidéliser les publics, favoriser l'accès à la culture pour tous, créer du lien social autour du cinéma.
- Travailler en binôme entre les deux cinémas : mutualisation des actions et mise en place d'un festival type jeune public dans les cinémas du kreiz-Breizh en coordination avec les autres équipes.
- Participer à la programmation.
- Travailler sur la communication et l'ancrage territorial.

LE TRAVAIL RÉSEAU ET AUTRES ADHÉRENTS

Le réseau médiation est constitué d'une coordinatrice médiatrice et de trois médiateur.trices. Sous la responsabilité de la direction, le/la médiateur.rice aura pour missions principales :

- La participation au groupe médiation de Cinéphare : élaboration de nouveaux ateliers ; formation sur les ateliers existants pour les nouveaux salariés ; participation à des réunions extérieures en lien avec les questions de médiation ; repérages de films, propositions d'accompagnements.
- La conduite d'ateliers (notamment JP et 15/25 ans) proposés par Cinéphare.
- L'accompagnement de séances (sur des films en tournée, sur les cycles répertoire, sur les films sélectionnés par le groupe médiateur...).
- Le soutien sur des temps forts (festival, cycles thématiques, kino...).

PROFIL SOUHAITÉ

Formation et expérience

- Bac+3, Bac+4 en médiation cinéma ou expérience significative dans le domaine de l'exploitation cinématographique.
- Bilingue breton apprécié.e
- Permis B obligatoire.

Savoirs et savoir-faire

- Goût pour le cinéma et notamment pour les films art et essai. Connaissance du domaine de l'exploitation et de la salle de cinéma.
- Bonne connaissance et goût pour les films à destination du jeune public et du public adolescent / jeunes adultes. Aisance dans les relations avec ce public, savoir assurer l'encadrement et l'animation de groupes.
- Être en capacité de mettre en oeuvre et d'animer des actions socio-culturelles. Savoir organiser et coordonner un événement, concevoir et gérer un projet, être source de propositions.
- Bonne connaissance des techniques de communication orales, écrites et numériques et plus particulièrement des réseaux sociaux. Aisance dans l'utilisation d'outils collaboratifs et bonne maîtrise des outils numériques. Savoir imaginer et mettre en oeuvre des actions de communication adaptées aux différents publics.
- Connaissance en prise de vue et montage.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Temps de travail : 35 heures, horaires variables en fonction de l'activité, organisation du temps de travail en modulation de type B.

CDD de 12 mois renouvelable, transformable en CDI. Période d'essai de 1 mois.

Disponibilité les soirs et week-ends.

Salaire indicatif : Convention ECLAT, catégorie C indice 285 (estimation à 2 048 € bruts mensuels).

Tickets restaurants et prise en charge de la mutuelle d'entreprise à 100 %.

Frais kilométriques remboursés pour les déplacements professionnels ou mise à disposition d'un véhicule de fonction.

Prise de poste souhaitée début septembre.

CANDIDATURE :

Envoyer CV et lettre de motivation à direction.cinephare@gmail.com

Date Limite de dépôt le 24 juillet

Entretiens deuxième quinzaine d'août