

« Pitching in the rain » *un atelier d'aquapitching*

Pitcher, c'est partager un désir de cinéma, faire sentir la matière du film, montrer ses atouts tout en gardant lucidité et pragmatisme. C'est faire rêver sans (se) travestir.

Un pitch, c'est une rencontre vivante : avec votre film, et avec vous. Vos sensibilités, vos envies, vos fragilités parfois. Que ce soit face à une commission du CNC, à une région, ou lors d'une discussion improvisée autour d'un verre en festival, **savoir parler de son film est une nécessité**. La bonne nouvelle, c'est que cela s'apprend, se travaille.

On imagine parfois le pitch comme un exercice un peu froid, « business », loin du geste créatif. Pourtant, nul besoin de se transformer en vendeur caricatural pour convaincre : **l'authenticité et le plaisir restent vos meilleurs alliés**. Une posture juste, une parole alignée, un moment humain donneront envie d'accompagner ou de soutenir votre film.

Nous vous invitons donc à une journée qui mêle **travail concret, bienveillance et convivialité**, pour acquérir les outils indispensables du pitch sur le fond comme sur la forme, faire reculer le stress et **nourrir votre projet artistique**.

Nous vous demanderons en amont un dossier réduit, puis démarrerons en salle la construction, brique par brique, de votre pitch. Un temps sera ensuite consacré à un pitch revigorant sur le port, propice à diminuer le stress, cultiver force et authenticité tout en s'amusant. Nous affinerons enfin en salle le travail et les trouvailles du jour.

Cette journée s'adresse aux auteur.ice.s, réalisateur.ice.s et producteur.ices de documentaire, fiction ou animation.

L'atelier est animé par Marianne Mingant, autrice réalisatrice et Arnaud Le Hesran, auteur réalisateur et coach en communication.

Conditions pour participer à l'atelier

Avant le 31 janvier, envoyez-nous un dossier de 5 pages maximum comprenant :

- un résumé ou un pitch si vous en avez déjà une ébauche
- une note d'intention
- quelques séquences fortes
- dans le corps de mail, vous pouvez indiquer l'état d'avancement de votre projet et les opportunités durant lesquelles vous auriez à pitcher prochainement.

Informations pratiques

 **5 février — 9h-13h/ 14h-17h**

 **Pôle audiovisuel de Douarnenez**

3 rue Anita Conti, 29100 Douarnenez

 **Tarif : 50 €**

Inscriptions : pitchingintherain@gmail.com