

« Pitching in the rain » *un atelier d'aquapitching*

Pitcher, c'est partager un désir de cinéma, faire sentir la matière du film, montrer ses atouts tout en gardant lucidité et pragmatisme. **C'est faire rêver sans (se) travestir.**

Un pitch, c'est une rencontre vivante : avec votre film, et avec vous. Vos sensibilités, vos envies, vos fragilités parfois. Que ce soit face à une commission du CNC, à une région, ou lors d'une discussion improvisée autour d'un verre en festival, **savoir parler de son film est une nécessité.** La bonne nouvelle, c'est que cela s'apprend, se travaille.

On imagine parfois le pitch comme un exercice un peu froid, « business », loin du geste créatif. Pourtant, nul besoin de se transformer en vendeur caricatural pour convaincre : **l'authenticité et le plaisir restent vos meilleurs alliés.** Une posture juste, une parole alignée, un moment humain donneront envie d'accompagner ou de soutenir votre film.

Nous vous invitons donc à une journée qui mêle **travail concret, bienveillance et convivialité**, pour acquérir les outils indispensables du pitch sur le fond comme sur la forme, faire reculer le stress et **nourrir votre projet artistique.**

Nous vous demanderons en amont un dossier réduit, puis démarrerons en salle la construction, brique par brique, de votre pitch. Un temps sera ensuite consacré à un pitch revigorant sur le port, propice à diminuer le stress, cultiver force et authenticité tout en s'amusant. Nous affinerons enfin en salle le travail et les trouvailles du jour.

Cette journée s'adresse aux auteur.ice,s, réalisateur.ice.s et producteur-ices de documentaire, fiction ou animation.

L'atelier est animé par Marianne Mingant, autrice réalisatrice et Arnaud Le Hesran, auteur réalisateur et coach en communication.

Conditions pour participer à l'atelier

Avant le 31 janvier, envoyez-nous un dossier de 5 pages maximum comprenant :

- un résumé ou un pitch si vous en avez déjà une ébauche
- une note d'intention
- quelques séquences fortes
- dans le corps de mail, vous pouvez indiquer l'état d'avancement de votre projet et les opportunités durant lesquelles vous auriez à pitcher prochainement.

Informations pratiques



5 février — 9h-13h/ 14h-17h



Pôle audiovisuel de Douarnenez

3 rue Anita Conti, 29100 Douarnenez



Tarif : 50 €

Inscriptions : pitchingintherain@gmail.com