

PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2026

SOMMAIRE

Nos 3 axes de travail en 2026 :

ANIMER ET VALORISER LE RÉSEAU FILMS EN BRETAGNE page 4

- 1- Animation de la vie associative
- 2 - Rencontres et événementiel
- 3 - La valorisation de la filière

ANTICIPER LES TRANSITIONS ET LES FUTURS DE LA FILIÈRE page 6

- 1- Un observatoire régional à développer
- 2- Un espace de réflexion stratégique (laboratoire à construire)
- 3- Thématiques transversales
- 4- Deux rendez-vous pour mettre en lumière le laboratoire
- 5- Le développement d'une communication stratégique

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES PROFESSIONNEL·ES DE LA FILIÈRE page 8

- 1 - Développer et renforcer le centre de ressource
- 2 - La formation

Conclusion

2026 : une stratégie à déployer

En 2025, le Conseil d'Administration et l'équipe salariée ont bénéficié d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), permettant de prendre du recul sur le projet associatif et d'adapter son fonctionnement aux évolutions du secteur.

Ce travail a permis de clarifier le positionnement de Films en Bretagne :

un espace de structuration, de représentation et d'anticipation de la filière audiovisuelle régionale.

Il a également conduit à faire émerger une stratégie partagée, organisée autour de **trois axes prioritaires** :

1. Animer et structurer le réseau
2. Anticiper les transitions et le futur de la filière
3. Accompagner la montée en compétences

Dans un contexte de tensions budgétaires et de mutations profondes, Films en Bretagne affirme un positionnement fondé sur la **coopération, la complémentarité et le plaidoyer**, au service d'un écosystème professionnel durable.

L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans les valeurs qui fondent le projet associatif de Films en Bretagne : **solidarité, considération, créativité, diversité et curiosité.**

Les points saillants de 2025 :

Finalisation du Diagnostic Local d'Accompagnement (DLA) et du processus de restructuration

Évolution de la gouvernance avec la mise en place d'un copilotage assuré par Lubna Beautemps et Julie Huguel, en lien étroit avec le Conseil d'Administration

Poursuite des dynamiques collectives, avec le travail des collèges, des groupes transversaux

Dialogue renforcé avec les partenaires institutionnels (Région Bretagne, Drac, CNC, ville de Lorient, Ville de Rennes, chaînes locales).

Renforcement des outils et de la stratégie de communication, afin de gagner en lisibilité, en efficacité et en rayonnement, notamment à l'échelle nationale.

Déploiement de la "Saison des Rencontres", avec un parcours renforcé dans les festivals, et retour des Rencontres de Films en Bretagne dans une formule renouvelée à Redon.

Développement des coopérations interrégionales, notamment à travers le partenariat 2 Temps 3 Mouvements.

Lancement des premières formations Génération(s) Start Motion, en lien avec l'EESAB de Lorient.

Engagement renforcé sur les enjeux de transition, à travers la participation au diagnostic d'HF+ Bretagne, l'élaboration d'un plan stratégique d'écoproduction, et l'organisation de temps de réflexion (handicap, inclusion) avec différents partenaires.

ANIMER ET VALORISER LE RÉSEAU FILMS EN BRETAGNE

Objectif : Structurer un réseau actif, autonome et représentatif de la filière.

Contexte : Cet axe constitue le cœur de métier de Films en Bretagne : incarner l'union des professionnel·les, favoriser l'interconnaissance, la transversalité et l'altérité, et créer les conditions pour que chacun·e s'implique activement, en s'appuyant sur les outils d'intelligence collective et la gouvernance partagée.

Films en Bretagne réunit aujourd'hui près de 400 professionnel·les, soit +41 % en 3 ans et +68 % depuis 2019.

2026 sera consacrée à la consolidation du réseau et au développement de pratiques concrètes pour renforcer l'autonomie des adhérent·es, leur permettre de contribuer aux projets collectifs, nourrir le laboratoire d'idées et l'observatoire, et prolonger les collaborations au-delà du collectif.

1 - Animation de la vie associative

Gouvernance partagée et co-direction

La co-direction, initialement mise en place dans un contexte de crise (humaine et financière) est désormais un choix politique assumé. L'objectif est de concevoir la direction comme un espace de responsabilité partagée et structurée, plutôt que comme une autorité verticale. Cette approche repose sur la conviction que les défis actuels du secteur – transformations économiques, évolutions technologiques, enjeux écologiques et sociaux – nécessitent une gouvernance solide, collective et attentive aux personnes. Le Conseil d'Administration agit comme boussole et partenaire, tout en veillant aux conditions de travail de l'équipe et une implication accrue des adhérent·es est souhaitée.

Conseil d'Administration et pôles

Le CA Représente et relaie l'ensemble des adhérent·es ; prend les décisions stratégiques ; sert de lien entre les collèges et l'équipe salariée ; contribue activement aux différents axes de travail avec l'équipe. Il se compose de 16 administrateur·ices élu·es pour 2 ans, issu·es des 4 collèges, et organise ses missions en pôles thématiques :

- Politique
- Financier
- RH
- Formation
- Vie associative

En outre, deux référent·es suivent le projet **Génération(s) Start Motion** et un référent assure le suivi de chaque **transition**.

La présidence est assurée par **4 co-président·es issu·es de chaque collège**, garantissant une direction collaborative.

Autonomie des collèges et groupes de travail

Pour encourager l'implication des adhérent·es, des outils sont déployés :

- Fiche mission bénévole et livret d'accueil.
- Compagnonnage et mentorat interne pour faciliter l'intégration de nouveaux adhérents.
- Encadrement sécurisé des initiatives : **Clins d'œil au cinéma breton**, lectures de scénario en musique, **groupe MOC** (Musique Originale et Cinéma).

Renforcement des comités de pilotage et délégations

- **Comités de pilotage (COPIL)** : organisés pour des projets spécifiques ou des programmations festival, ils se réunissent sur plusieurs mois pour favoriser la coopération et l'efficacité collective.
- **Délégations ponctuelles** : mobilisées pour des concertations ciblées (ex. Facca, COM5), permettant un suivi précis et participatif des actions.

Cette organisation vise à **décentraliser les responsabilités, valoriser l'implication des adhérent·es** et garantir que les projets collectifs se développent dans un cadre clair, structuré et collaboratif.

2 - Rencontres et évènementiel

La saison des Rencontres : favoriser l'interconnaissance entre professionnel·les

Films en Bretagne propose pour 2026, une "tournée" des Rencontres, en renforçant sa présence dans les festivals et en la rendant plus lisible et visible. Des tables-rondes, ateliers, projections spéciales, etc. seront proposés régulièrement, permettant ainsi de mettre au travail les enjeux actuels de la filière avec un maillage du territoire plus important.

Le Qiff - Quimper Festival / Travelling - Rennes / Le Festival national du Film d'Animation – Rennes / Vrai de vrai - Rennes / Etonnants Voyageurs - St Malo / Les Actes - Morlaix / Les Rencontres du film documentaire - Mellionnec / Le Festival Européen du Film court - Brest...

Une délégation bretonne au Fidadoc - Janvier 2026

Dans le cadre d'un partenariat avec le FIPADOC, la Région Bretagne et Films en Bretagne organisent une délégation bretonne du 26 au 29 janvier 2026 à Biarritz.

L'objectif est de représenter la diversité de la création bretonne et d'assurer une veille professionnelle.

Une table ronde co-organisée par Films en Bretagne (« Les Régions : des tremplins de la création menacés ? ») vient compléter cette présence, en interrogeant les enjeux actuels des politiques régionales de soutien à la création documentaire.

L'opération Annecy - Juin 2026

Comme chaque année depuis 2012, une délégation de professionnel·les breton·nes se rend au Festival International du Film d'Animation pour représenter la filière régionale et notamment la stop motion, spécialité de notre territoire via un stand Bretagne au Marché des professionnel·les (MIFA). Cette opération - déficitaire depuis 4 ans - est recalibrée, en accord avec les partenaires, pour qu'elle soit maintenue tout en ne fragilisant pas Films en Bretagne.

3 - La valorisation de la filière

L'objectif est de donner de la visibilité aux talents et initiatives bretonnes

En 2026, Films en Bretagne **pérennise le poste de chargé de communication** (Antoine Lareyre). La priorité de cette année est de travailler en complémentarité avec Kub, Zoom Bretagne et Bretagne Cinéma. **Actions principales :**

- **Site internet** : articles de fonds, parcours de films et talents, retours d'expérience, veille sectorielle, rédigés par l'équipe et les adhérent·es.
- **Newsletter trimestrielle** : 6 500 contacts, 29 % d'ouverture moyenne, rubriquage et mise en page optimisés, newsletters spéciales pour projets et événements.
- **Réseaux sociaux** : Facebook (9 500 abonnés) et Instagram (3 300 abonnés) avec rubriques spécifiques et charte graphique pour renforcer attractivité et visibilité.
- **Annuaire** : relance de l'annuaire général pour les adhérent·es, création d'annuaire spécialisés pour les professionnel·les de l'écriture et les compositeur·ices

L'objectif : **mettre en lumière la filière bretonne**, valoriser ses initiatives et faciliter la diffusion des bonnes pratiques et des projets innovants.

ANTICIPER LES TRANSITIONS ET LES FUTURS DE LA FILIÈRE

Objectif : forts de la cohérence de notre réseau, renforcer le rôle de Films en Bretagne comme outil d'analyse, de prospective et d'influence, afin d'anticiper les mutations économiques, technologiques, écologiques et sociétales.

Enjeux

- Mieux comprendre les transformations du secteur
- Outiller la filière pour s'adapter
- Nourrir les politiques publiques
- Structurer un plaidoyer collectif

1- Un observatoire régional à développer

En 2026, l'objectif est de développer et structurer cet axe.

Indicateurs et cartographie

L'objectif est de développer des indicateurs, analyses et cartographies pour mieux comprendre les dynamiques, objectiver les besoins et éclairer les politiques publiques. En 2026, Films en Bretagne travaillera à l'ingénierie de ce projet et au développement de financements dédiés afin de permettre un travail serein et sérieux.

Observatoire de terrain : collèges et groupes de travail

Cet observatoire s'appuie sur les remontées de terrain via les réunions de collèges métiers et les groupes de travail qui constituent le socle de Films en Bretagne. Chaque année, **environ 30 réunions sont organisées**. Pour 2026, les priorités des groupes de travail transversaux (inter-collèges) sont :

- **Rémunération de la création** : analyser globalement les tensions financières et les impacts sur tous les métiers.
- **Intelligence artificielle (IA)** : état des lieux des usages et impacts pour anticiper l'évolution des compétences.
- **Fiction en Bretagne** : relance des discussions autour du long métrage et des productions régionales.

Renforcement des coopérations interrégionales

Films en Bretagne souhaite consolider ses partenariats interrégionaux et sa présence dans les instances nationales : SPI, FACC, SRF, Boucle documentaire, en profitant des événements professionnels comme Territoires d'Images, le Fipadoc, Annecy... et construire avec eux cet observatoire sur certains points. En 2026, pour la première fois, Films en Bretagne a participé à une délégation au Fipadoc à Biarritz, aux côtés de Bretagne Cinéma. Cette opération a contribué à resserrer les liens entre Bretagne Cinéma et notre Fédération et a permis aux professionnelles de la délégation de faire des rencontres importantes pour le financement de leurs projets et de prendre toute leur part dans les réflexions collectives qui traversent la filière.

Accompagnement des politiques publiques en faveur du cinéma et de l'audiovisuel

Fort de cet observatoire, l'objectif est d'accompagner les politiques en s'appuyant sur des données tangibles et des remontées de terrain, en coopération avec nos partenaires de la Région et de la DRAC

2- Un espace de réflexion stratégique (laboratoire à construire)

Objectif : créer un **laboratoire d'idées collectif** pour anticiper les évolutions du secteur.

Ces travaux s'appuieront sur les données de l'observatoire et prendront la forme de groupes de travail, conférences, ateliers et événements comme les Rencontres. L'objectif est de :

- Renforcer une vision partagée de la filière.
- Valoriser les spécificités du territoire breton.
- Nourrir un plaidoyer structuré auprès des partenaires publics.

À terme, ce laboratoire produira des notes stratégiques et des indicateurs d'impact de la filière.

3- Thématiques transversales

Écoproduction

Deux éco-référent-es et un plan stratégique triennal (2025-2028) encadrent la démarche. Actions prévues en 2026 : élargissement du groupe de travail, formations (tournage en milieu naturel), travail sur l'éco-conditionnalité des aides régionales

Égalité, parité et VMSS

En partenariat avec HF+ Bretagne, l'Atelier Marcelle et le Collectif 50/50, Films en Bretagne accompagne la filière sur les questions de violences sexistes et sexuelles, d'égalité et de parité. Actions prévues : formations bimensuelles pour référent-es harcèlement et mise en place d'un pacte pour l'égalité.

Culture, handicap et droits culturels

Poursuite de l'inclusion des personnes en situation de handicap, en collaboration avec Zanzan Films, le CNCA et le Sémaphore, pour intégrer pleinement ces publics dans le processus créatif et la professionnalisation.

Transition socio-écologique et coopération interdisciplinaire

Participation au groupe de travail du Collectif des festivals pour mobiliser le secteur culturel autour des transitions écologiques et sociales et encourager des démarches coopératives et démocratiques, avec la journée Les Actes Bretagne comme temps fort.

4. Deux rendez-vous pour mettre en lumière le laboratoire

Les Rencontres

Les Rencontres 2026 à Redon seront organisées sous le prisme du laboratoire, avec une restitution de nos travaux sur les politiques culturelles réparatrices. L'équipe sera renforcée temporairement et l'activité allégée avant l'événement pour mieux se concentrer sur la production de contenu stratégique et le dialogue entre professionnel-les.

Les Actes

Organisée par le Collectif des festivals, cet événement qui réunit l'ensemble des acteurs de la culture en Bretagne est un espace de réflexion transversal autour des transitions écologiques et sociales.

5. Le développement d'une communication stratégique

L'objectif est de développer une communication plus stratégique notamment à travers des articles « Filière » permettant d'éclairer les transformations du secteur et de nourrir le débat professionnel.

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES PROFESSIONNEL·ES DE LA FILIÈRE

NOTAMMENT EN PROPOSANT DES ACTIONS RÉPONDANT AUX BESOINS DU SECTEUR

Objectif : renforcer les compétences individuelles et collectives pour accompagner les évolutions du secteur.

1 - Développer et renforcer le centre de ressource

Films en Bretagne souhaite structurer et développer son centre de ressources comme un outil central au service des adhérent·es. Celui-ci a vocation à centraliser, produire et diffuser des contenus utiles à la filière : ressources professionnelles, veille sectorielle, outils pratiques, webinaire, retours d'expérience, ateliers, et informations sur les évolutions des métiers.

L'objectif est de faciliter l'accès à l'information, soutenir la montée en compétences des professionnel·les et renforcer leur autonomie. En 2026, un travail sera mené pour mieux organiser, enrichir et rendre plus lisibles ces ressources, en lien avec les besoins du terrain.

2 - La formation

Films en Bretagne est un organisme de formation certifié Qualiopi, proposant une offre adaptée aux besoins d'évolution des métiers. Dans un contexte de tensions financières et de concurrence accrue, l'association a engagé une **réflexion sur son modèle économique et son positionnement**, tout en maintenant une offre de qualité. Depuis la crise que nous avons traversée, l'offre de formation a été intégralement repensée pour répondre aux axes prioritaires de l'association. Elle veille aussi à une meilleure harmonie avec nos partenaires des autres régions, notamment dans le cadre de 2T3M.

Programme 2026 : deux axes prioritaires

- **Transitions** : accompagnement des évolutions réglementaires et des pratiques (réfèrent·es VMSS, tournage en milieu naturel...).
- **Génération(s) Start Motion** : développement d'un parcours complet en stop-motion (formation initiale, spécialisation et perfectionnement), en partenariat avec l'EESAB, à destination de publics français et européens.

Partenariats structurants

- **2 Temps, 3 Mouvements** (Ciclic, La Plateforme) : complémentarité des offres de formation à l'échelle interrégionale.
- **Cité européenne des scénaristes** : lancement d'un centre de compagnonnage en Bretagne.

Le tutorat

Le tutorat est proposé aux auteur·rices ayant obtenu une aide à l'écriture du FACCA pour un projet de premier ou second film documentaire. Ce dispositif leur permet d'entrer en relation avec des auteur·rices confirmé·es, pour avancer dans leur travail d'écriture.

CONCLUSION

À travers ce plan d'action 2026, Films en Bretagne affirme pleinement son rôle de tête de réseau, à la fois espace de représentation, de structuration et d'influence de la filière audiovisuelle régionale.

Dans un contexte de fragilisation du secteur — marqué par des tensions budgétaires, des mutations rapides et des recompositions profondes — il apparaît plus que jamais nécessaire de faire collectif, de porter une parole commune et de défendre les conditions d'exercice des métiers.

Films en Bretagne fait le choix d'un projet exigeant, fondé sur la coopération, la solidarité et la responsabilité partagée. L'ambition est claire : outiller la filière, renforcer son autonomie et peser dans les orientations qui la concernent, à l'échelle régionale comme nationale.

Ce plan d'action engage l'ensemble de l'association — Conseil d'Administration, équipe salariée et adhérent-es — dans une dynamique collective, au service d'un secteur plus structuré, plus juste et plus durable.