Appel à projet pour la production exécutive d'une nouvelle formule du magazine LITTORAL

Magazine Case « Les Nouveaux Nomades » – France 3 Bretagne

Mise à l'antenne prévue : **21 mars 2021**

1- Ligne éditoriale

Il s'agit de produire un magazine hebdomadaire de 26' constitué de rencontres en immersion dans un territoire, un lieu, en compagnie d'une ou plusieurs personnalités bretonnes. Le point de départ de chaque émission est en lien avec l'eau. Elle est salée sur le Littoral et en pleine mer. Elle est douce en suivant un fleuve, le cours d'eau d'une rivière, en faisant étape au bord d'un lac, d'un barrage, d'une retenue d'eau ou d'un étang. Cette eau qui irrigue tout notre territoire, sera le trait commun à toutes ces rencontres.

Ce Magazine de découverte est destiné au grand public. La première diffusion interviendra, le dimanche à 21 mars 2021 sur l'antenne de France 3 Bretagne. Il sera repris par les antennes de France 3 Normandie, France 3 Pays de la Loire, Saint-Pierre et Miquelon Première et TV5 Monde. Des extraits du magazine sont régulièrement repris pour alimenter le magazine de découverte des Régions « Les nouveaux Nomades ».

Il sera porté une attention toute particulière à la narration. L'histoire doit être racontée avec une évolution, une progression du récit de la première à la dernière image du programme. La réalisation est soignée et de qualité. La notion esthétique du produit est importante. La narration intègre un regard et des émotions plus personnels des choses vécues par la présentatrice à l'aide d'un « carnet de bord » qu'elle réalise seule avec son smartphone.

Les thèmes :

Le propos du magazine doit nous permettre d'aborder les questions qui sont désormais au cœur de notre société : l'environnement, la transmission des savoirs, la survie d'un territoire, son rayonnement...

Les lieux :

L'itinérance, désormais la marque de fabrique de l'émission, est rythmée par la rencontre de plusieurs acteurs au sein d'un « micro-territoire. » Par micro-territoire, on peut entendre un cours d'eau, une zone urbaine ou un village, une île, ou encore un pays comme par exemple le pays de Fougères, de Brocéliande, le pays Pagan, le pays des Abers...

L'émission peut aussi être réalisée dans un lieu inspirant par ses activités et son caractère comme le Port de Brest.

Au plus près des personnages :

Pour sentir la vie dans ce micro-territoire, les rencontres sont filmées dans la mesure du possible au plus près des invités, en immersion sur leur lieu de travail ou directement chez eux. Un personnage fil rouge nous emmène vers des personnages « satellites ».

Certaines rencontres sont développées ensuite sous la forme de portrait, sans que la présentatrice soit présente à l'image.

La présentation :

La présentation est incarnée par Marine BARNERIAS, désormais figure emblématique du magazine Littoral depuis deux saisons. Elle est le lien entre le spectateur et les personnages qu'elle va accompagner au fil de l'émission.

L'introduction à des moments opportuns de séquences à la première personne façon carnet de voyage (filmé au smartphone et/ou en commentaire) permettra d'aborder d'autres thématiques, de distiller des informations, de lier les séquences dans le but de créer une véritable cohérence au récit.

Un dispositif filmique souple et réactif :

Le concept de cette émission repose sur un mode immersif sans forcément avoir un temps de tournage prolongé avec les personnages. Il va falloir trouver un dispositif technique assez souple et réactif tout en veillant à conserver une qualité de champs-contre champs indispensable au montage.

La production devra utiliser les moyens techniques fournis par la Fabrique de France Télévisions, en tournage et en post-production (voir liste plus bas). Les moyens techniques (techniciens et matériels) supplémentaires seront à la charge du producteur.

Le digital :

Un plan d'action doit être mis en place pour proposer une offre numérique dédiée à cette nouvelle émission sur les réseaux sociaux. Il sera porté une attention toute particulière aux idées créatives et innovantes pour :

- Tonifier la marque Littoral
- Rajeunir et élargir l'éventail de l'audience du magazine sur l'antenne et le numérique.
- Proposer des prolongements originaux, des sujets complémentaires, des contenus enrichis en écho aux thèmes abordés dans le magazine.

Points importants :

France3 Bretagne souhaite conserver la marque Littoral, dont la chaîne va célébrer le millième numéro fin 2021. Celle-ci se déclinera à l'avenir de plusieurs façons :

1) En plus de cette nouvelle formule du dimanche, France 3 Bretagne déploiera en production interne, des nouveaux rendez-vous tels que « Littoral, magazine des gens de la mer », et « Littoral, le doc » en s'appuyant sur une collection d'unitaires de 26mn également lancée en production en 2021.

2) La ligne éditoriale et la rédaction en chef de cette nouvelle formule Littoral demeure sous la gouvernance de l'équipe interne déjà en place (2 personnes). Cette équipe travaille en amont en concertation avec le réalisateur et la présentatrice pour déterminer les lieux de tournage, les thématiques et le casting.

Toutes les idées seront les bienvenues pour enrichir la forme et le fond de la nouvelle formule Littoral.

2 – Les moyens :

- 12 émissions dites « fraîches » sont à produire sur l'année 2021. La diffusion de première émission dite « nouvelle formule » est prévue le **dimanche 21 mars 2021**.
- 16 émissions les années suivantes.
- Génériques & habillage : Un nouveau générique est prévu à l'occasion du lancement de la nouvelle formule. La fabrication est entièrement prise en charge par le département infographique de la Fabrique de Nancy.
 - Personnel à minima à prévoir sur chaque numéro du magazine (en nbre de jours):

	Fonctions	France 3 Bretagne	Producteur (*)
Repérages	Réalisateur		1
Préparation	Réalisateur		2
	Présentateur		1
Tournage	Réalisateur		4
	Présentateur		4
	Cadreur	4	3
	OPS	4	
	Electro/machino	4	
	Droniste		3
Ingest /synchro	Monteur (synchro des rushes)	1	
Montage	Réalisateur		6
	Monteur	6	
	Présentateur		1
Mixage	Mixeur	1,5	L'équipe éditoriale du magazine Littoral assure le suivi des finitions
Etalonnage	Etalonneur	1	
Titrage	Titreur	0,5	
PAD	Technicien vidéo	1	

(*) Les frais de déplacement, d'hébergement, de restauration, pendant la préparation, le tournage et la post-production des personnels pris en charge par le producteur exécutif sont à la charge de celui-ci.

Les véhicules nécessaires au transport des personnels notamment pendant le tournage pris en charge par la production sont à la charge du producteur exécutif. Les personnels de France 3 ne pourront pas transporter ceux pris en charge par le producteur.

COVID-19 :

Les **tournages** devront se dérouler dans le respect des règles et des procédures adaptées à cette activité, visant à assurer la sécurité de l'ensemble des personnes participant à ces tournages avec une égale attention pour le personnel France 3 et les personnes sous la responsabilité du producteur exécutif.

L'ensemble du personnel, les prestataires et tous intervenants seront informés et tenus de respecter les consignes détaillées et fournies par le producteur exécutif et la Fabrique de France Télévisions.

Toutes les étapes de **la post-production** se déroulent à la Fabrique de Rennes dans le respect des règles et des procédures adaptées, notamment :

- le port du masque obligatoire en toute circonstance.
- respect des gestes barrière
- l'obligation pour les personnes extérieures qui souhaitent se rendre à la Fabrique de prévenir au préalable Christelle Lomenech, responsable du site. Une seule personne est admise à la fois
- visionnage et validation des PAD en mode fichier.

- o Matériel à minima à prévoir par prévoir sur chaque numéro du magazine :

Tournage	France 3 Bretagne	Producteur exécutif
Prise de vue	1 DSLR de type Canon 5D ou Lumix GH5 + Gopro	1 DSLR de type Canon 5D ou Lumix GH5 + Gopro
Prise de son	Mixette + micros HF + système de type pour synchronisation des rushes	Complément son si nécessaire

Machinerie	Pied	Slider, etc.
Lumière	Eclairage Led selon liste	Complément lumière si besoin
Matériel complémentaire		Drone, gimbal, etc.

Post-production	France 3 Bretagne	Producteur exécutif
Synchro des rushes et préparation du montage	1 jour	
Montage	6 jours de montage (y compris visionnage)	
Mixage	1 jour	
Etalonnage	1 jour	
Titrage	0,5 jour	
Fabrication du PAD	1 forfait	

3 – Le volet économique :

La proposition éditoriale devra s'accompagner d'un volet économique qui intègre uniquement la partie à charge du producteur exécutif. Le devis présenté sera calculé sur la base de **12 numéros de mars à décembre 2021 en diffusion**.

La production d'un **pilote** est d'ores et déjà planifiée sur janvier et février 2021. Ce pilote qui fait partie des 12 numéros à produire sur 2021, a pour but de tester le concept et de valider la mécanique de production de la nouvelle formule.

France 3 Bretagne tient à la disposition des candidats le devis de la partie que la chaîne prend à sa charge.

La société adjudicatrice se verra proposer une convention de production exécutive annuelle reconduite **2 fois par tacite reconduction**. Des clauses de sortie en cas de changement de ligne éditoriale décidée par la chaîne et/ou en cas de non réalisation des objectifs d'audience seront fixées d'un commun accord et notifiées à la convention.

4 – Le calendrier :

Fin octobre 2020	Lancement de l'appel à projet	
30 novembre 2020 à minuit	Date limite de réception des dossiers de candidatures	Merci d'envoyer les dossiers au format PDF à : Adelaide.castier@francetv.fr Romuald.bonnat@francetv.fr Francois.herard@francetv.fr
Du 1 ^{er} au 10 décembre 2020	Instruction des dossiers et sélection d'une short-list d'un maximum de 3 candidats	
Du 11 au 20 décembre 2020	Réception des candidats	
20 décembre 2020	Désignation de l'entreprise lauréate	
Janvier/février 2021	Réalisation d'un pilote en « vraie grandeur » de l'émission nouvelle formule.	
Dimanche 21 mars	Mise à l'antenne du 1er N° de Littoral nouvelle formule	