



LES NOUVELLES FORMES D'ECRITURE Websérie et storytelling transmédia

du 14 au 18 novembre 2016
et du 5 au 9 décembre 2016

*Une formation Films en Bretagne, soutenue par la Région Bretagne
En partenariat avec LE TEMPS PRESSE et Le Vent Tourne.*

" A l'heure de l'hyper-communication et de la dématérialisation, les histoires se recouvrent de nouvelles parures, arborent des visages multiformes et deviennent hybrides. Le transmédia prend acte de cette mutation et utilise la multitude de médias à notre disposition aujourd'hui pour créer des histoires qui naviguent d'un univers à l'autre pour mieux imprégner notre imaginaire."

Le Vent Tourne

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le paysage audiovisuel est en pleine métamorphose. De nouvelles pratiques et de nouveaux contenus, de la conception à la production, émergent, évoluent et se démultiplient.

Le transmédia storytelling participe à cette mutation en mouvement.

Cette formation donnera des repères et des clefs de compréhension du transmédia storytelling à travers la fenêtre de la websérie de fiction.

Durant ces deux semaines, les stagiaires s'approprieront de nouvelles logiques d'écriture, de création et de production.

- Identifier la typologie d'un projet transmédia et les différentes stratégies d'implication des utilisateurs ;
- Comprendre les étapes clefs de la conception d'un dispositif transmédia ;
- Identifier les particularités de l'écriture et de la narration d'un projet transmédia et être en mesure de construire une narration non-linéaire ;
- Définir des scénarios utilisateurs en fonction des points d'entrée dans l'histoire ;
- Expérimenter les principes de l'écriture d'une websérie ;
- Découvrir la production transmédia et mieux comprendre les méthodologies de travail propres à ces nouveaux formats.

PUBLIC

La formation est ouverte aux auteurs, réalisateurs, scénaristes, à tout professionnel de l'audiovisuel et du cinéma ayant un intérêt pour la websérie de fiction et souhaitant se familiariser et/ou approfondir ses connaissances sur le transmédia storytelling.

PRE-REQUIS, EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Première expérience audiovisuelle professionnelle.

Maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation sur internet.

Bonne navigation de l'outil internet.

MODALITES

Durée : 10 jours / 65 heures

Dates : Session 1, du 14 au 18 novembre 2016 (5 jours)
Session 2, du 5 au 9 décembre 2016 (5 jours)

Lieu : Lorient (56)

Horaires : 9.30 - 12.30 | 14.00 - 17.30

Effectif : 6 à 8 personnes

Coût : 1950 € net de taxes par participant

Prise en charge possible du coût
pédagogique du stage, sous conditions

FORMATRICE



Lucie POIROT

Fondatrice du TEMPS PRESSE
Fondatrice du Le Vent Tourne
Architecte transmédia

Spécialiste transmédia pour la création de campagne transmédia, de webdoc et de webfiction (IRD - Institut de Recherche pour le Développement, Université Paris 7, Canal France International, Ecole de cinéma de La Havane, Editions Milan), **Lucie POIROT** est une **pédagogue reconnue**.

Diplômée d'un DESS Conception d'expositions scientifiques (Paris XIII) et de l'option muséologie du Master Didactique des Sciences (École Normale Supérieure de Cachan), elle est **formatrice transmédia** dans un cadre professionnel et universitaire (Les Gobelins, Master Transmedia de Science Po, Sup'Internet) et tutrice de projets menés dans le cadre de TIU - Transmedia Immersion University - présentés lors de la manifestation "I love transmédia" à la Gaité Lyrique.

Parallèlement, Lucie Poirot est **scénariste transmédia** pour le musée du Quai Branly (projet de recherche CULTE coordonné par le CNAM) ; et scénariste du projet Kaleidomix lancé à Muséomix au Musée des Arts Déco.

Entrepreneuse associative, Lucie POIROT est la **fondatrice du TEMPS PRESSE**, association spécialisée dans la conception de projets transmédia à vocation pédagogique, dispositif composé d'expositions, de jeux de société et jeux multimédias, spectacles, outils pédagogiques et films en collaboration avec des associations et des institutionnels (Ministère de l'agriculture, ADEME, Mairie de Paris, Région Ile-de-France, etc.)

Pionnière transmédia, elle est la **fondatrice de la société de production Le Vent Tourne**, et l'**architecte transmédia** du dispositif L@-KOLOK.COM (sélection officielle du Festival International WebTV de la Rochelle).



Le Vent Tourne
www.le-vent-tourne.com

Société de production transmédia concevant des programmes citoyens et responsables en utilisant game design, storytelling et innovation pour créer une expérience utilisateur unique pour le "spect'acteur".



LE TEMPS PRESSE
<http://letempspresse.fr/>
(Label Paris Jeune Association)

L'association LE TEMPS PRESSE conçoit des outils pédagogiques pour sensibiliser petits et grands à l'urgence de la situation, en interpellant, alertant et en donnant des clés indispensables pour comprendre des enjeux souvent complexes.

Sa méthode : attiser la curiosité de tous par l'utilisation d'outils interactifs innovants et de graphismes adaptés puis apporter du contenu pour comprendre et agir.

PROGRAMME

Selon Henry Jenkins, le transmédia storytelling est "une façon particulière de raconter des histoires, un processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée". Chaque extension sur chaque média doit pouvoir être vue séparément et constituer un point d'entrée dans l'univers.

Le transmédia storytelling constitue un univers enrichi, une narration augmentée qui nécessite la création d'un univers cohérent immersif et participatif qui replace le récepteur au centre du dispositif.

Soit la narration est étendue à partir d'une narration centrale en de multiples extensions mono-média, soit les concepts transmédia sont écrits dès le départ de la production, soit les projets transmédia sont constitués de plusieurs médias.

Semaine 1 : du 14 au 18 novembre 2016

Jour 1 - PANORAMA DES PROJETS TRANSMEDIA

Identifier la typologie d'un projet transmédia et les différentes stratégies d'implication des utilisateurs.

Jour 2 - NOUVELLES FORMES D'ECRITURE

Identifier les particularités de l'écriture et de la narration d'un projet transmédia.

Etre en mesure de construire une narration non-linéaire

- Raconter une histoire sur plusieurs supports
- Principes de l'écriture d'une websérie
- Récits interactifs et typologies d'arborescence

Jour 3 - CONCEPTION MULTI SUPPORTS ET ARCHITECTURE TRANSMEDIA

- Définir des scénarios utilisateurs en fonction des points d'entrée dans l'histoire
- Création d'un calendrier transmédia
- Création de points d'entrée dans l'univers du projet
- Aller au contact des utilisateurs (ciblage et adaptation)
- Créer et gérer la circulation de l'audience entre les supports, animation et modes d'implication des utilisateurs
- Les mécanismes et les outils à notre disposition pour favoriser une circulation naturelle et forte de sens
- Assurer la cohérence de l'expérience utilisateur (narrative, graphique, créative).

Jour 4 - ECRITURE D'UN PROJET DE WEB SERIE

(session collective et en sous-groupes)

Cette journée permettra de travailler par groupes sur les différents segments du processus d'écriture, de production et de diffusion de projets de webfiction transmédia.

Jour 5 – LES OUTILS DE LA PRODUCTION

Mieux comprendre les spécificités de la construction de projets de webfiction transmédia.

Travailler en groupes sur les aspects production, construction, développement, partenariats, diffusion, community management.

Semaine 2 : du 5 au 9 décembre 2016

A partir de projets imposés, aux horizons variés, les stagiaires mettront en pratique les notions abordées durant la première semaine. Ils expérimenteront ici les nouvelles formes d'écriture en équipe projet, de la création à la diffusion multisupports.

Jour 6 – NOUVEAUX METIERS & METHODES DE TRAVAIL INTERACTIVES

Expérimenter les méthodologies de travail propres à ces nouveaux formats.

Collaborer en équipe projet.

Jour 7 – ARCHITECTURE & EXPERIENCE UTILISATEUR

Les stagiaires proposeront une architecture transmédia répondant aux contraintes fixées préalablement (cible, durée, partenariats envisagés).

Les médias mobilisés permettront de répondre au défi lancé par un intervenant extérieur.

Jour 8 - LA STRATEGIE D'IMPLICATION DU PUBLIC

Les stagiaires proposeront un calendrier transmédia et détailleront les spécificités du nouveau lien au public proposé pour répondre au défi lancé.

Jour 9 – PITCHER UN PROJET TRANSMEDIA

(session collective et en sous-groupes)

Comment présenter et pitcher un projet transmédia.

Jour 10 - Journée de restitution

Présentation des différents projets conçus dans le cadre des "défis" lancés tout au long de la semaine.

Echanges croisés entre les participants.

Bilan de fin de formation.

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

METHODE PEDAGOGIQUE

Travail et expérimentation en collectif et en sous-groupes.
Apports théoriques et étude de cas pratiques.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition d'un ordinateur pc par stagiaire.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation collective par les participants tout au long de la formation.

Suivi personnalisé en continu de chaque stagiaire par la formatrice.

Bilan de fin de formation.

CANDIDATURES & SELECTION

L'admission à la formation se fait dans la limite des places disponibles, après étude des dossiers de candidature par Films en Bretagne.

Il est entendu ici que les stagiaires devront s'engager par écrit avant l'entrée en stage à suivre l'intégralité de la formation.

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation
- CV

Ces documents devront être adressés par mail à :

FILMS EN BRETAGNE

Maud Brunet, chargée de la formation
formation@filmsenbretagne.org
09 81 92 72 78 / 06 58 95 84 52

**DATE LIMITE D'ENVOI DES DOSSIERS DE
CANDIDATURE**

Jeudi 13 octobre 2016

Comment financer ma formation ?

Je suis demandeur d'emploi

Plusieurs possibilités existent pour vous aider à financer votre stage.

Pôle Emploi peut vous accompagner dans certains cas. Nous vous invitons à prendre contact avec Films en Bretagne afin de vous orienter.

ATE régionale

Dans le cadre de stages, un quota de places est accessible aux demandeurs d'emploi disposant d'une expérience professionnelle en lien avec le stage proposé mais ne pouvant temporairement pas – ou plus – justifier de droits ouverts à la formation.

Après examen de leur candidature et sélection de leur dossier, ces personnes bénéficieront de la prise en charge du coût des frais pédagogiques correspondant au stage choisi.

Pour de plus amples informations, prenez contact à cette adresse : formation@filmsenbretagne.org

Je suis chef d'entreprise non salarié

AGEFICE

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice.

Tous les renseignements sur : <http://www.agefice.fr>

Je suis salarié du secteur audiovisuel ou intermittent

Vous êtes intermittent ou salarié des secteurs audiovisuel, spectacle vivant, journalisme ?

L'**AFDAS** est votre organisme paritaire collecteur agréé par l'État pour collecter les contributions formation des employeurs de la culture, de la communication, des médias et des loisirs.

Ces contributions sont utilisées pour financer des actions de formation et de professionnalisation.

Vous trouverez sur le site de l'Afdas les informations utiles sur les modes de prise en charge et le calcul de vos droits à la formation.

<http://www.afdas.com>

Vous pouvez également prendre contact avec la délégation Ouest pour faire étudier votre cas :

Afdas – Délégation Ouest

(Bretagne, Centre Val de Loire et Pays-de-la-Loire)

227, rue de Châteaugiron – 35000 Rennes

Tél : 02 23 21 12 60

Professions libérales & travailleurs indépendants

FIFPL

Tous les renseignements sur : <http://www.fifpl.fr>