

DOSSIER DE PRESSE
1 DÉCEMBRE 2015

QUELLE POLITIQUE POUR LE CINÉMA EN RÉGION ?

|||||

Films en Bretagne

Pôle image

Quai du Péristyle

56100 Lorient

02.56.54.22.87

Contact communication: Isabelle Guivarc'h

communication@filmsenbretagne.org – 06.67.92.58.26

A l'approche des élections régionales de décembre 2015, Films en Bretagne - Union des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel - s'est adressée aux femmes et aux hommes qui sollicitent actuellement les suffrages des citoyens.

Comment considèrent-ils la culture en région ? Quelles sont leurs ambitions en matière d'audiovisuel et de cinéma ? Et leur vision concrète d'un développement décentralisé de ce secteur ?

Un questionnaire a été envoyé début octobre aux partis en lice. Lutte Ouvrière et sa tête de liste en Bretagne, Valérie Hamon, n'ont pas souhaité s'exprimer. Le Front National et Bretagne en luttas n'ont pas répondu à nos sollicitations.

Six entretiens ont été réalisés entre le 5 octobre et le 5 novembre. Les trois derniers partis déclarés ont quant à eux répondu entre le 19 et le 26 novembre.

Les réponses ont été recueillies oralement, synthétisées, puis validées par chaque candidat. Bertrand Déléon, chef de file de « Notre chance l'indépendance » n'a pas pu dégager le temps nécessaire à une rencontre pour échanger de vive voix. Ses réponses ont été transmises à la rédaction par écrit.

Cette série d'entretiens a été publiée dans l'ordre de réponse à nos sollicitations. Une infographie clôture ce dossier « Régionales 2015 », reprenant de façon synthétique les grands thèmes abordés par chaque candidat.

Ont répondu à notre questionnaire :

« Debout la France »

(droite souverainiste), Jean-Jacques Foucher
(Tête de liste)

« Le choix de la Bretagne »

(Droite et centre), Isabelle Le Bal
(3ème sur la liste Finistère)

« Une autre voie pour la Bretagne »

(EELV), Didier Chapellon
(2ème sur la liste Ille et Vilaine)

« Oui la Bretagne »

(régionaliste), Christian Troadec (Tête de liste)

« La Bretagne avec Jean-Yves Le Drian »

(PS et divers gauche)
Jean-Michel Le Boulanger
(5ème sur la liste Morbihan)

« L'Union Populaire Républicaine »

(divers), Jean-François Gourvenec
(Tête de liste)

« L'humain d'abord »

(Front de gauche), Sylvie Larue
(2ème sur la liste Ille et Vilaine)

« Notre chance, l'indépendance »,

Bertrand Déléon (Tête de liste)

Questionnaire envoyé aux candidats

Régionales 2015 : quid du cinéma et de l'audiovisuel en Bretagne ?

Depuis une vingtaine d'années, une filière de l'audiovisuel et du cinéma s'est peu à peu structurée en Bretagne : un vivier de producteurs, auteurs, réalisateurs, interprètes, techniciens, diffuseurs, prestataires, voit ses films reconnus, travaille collectivement et dialogue avec les décideurs politiques. Dans un secteur très concentré sur Paris, cette concertation régionale porte ses fruits : ce tissu créatif soutenu par la Région Bretagne est aujourd'hui considéré comme l'un des plus dynamiques de toutes les régions françaises. Documentaires de qualité, séries d'animation multi-primées et longs-métrages de fiction naissent désormais sous le ciel breton. Le rapport Brucy soulignait en 2013 que la Bretagne était l'une des rares régions dans l'Hexagone à pouvoir envisager une offre régionale audiovisuelle décentralisée.

Quoi de plus normal pour une Région qui a fait de la culture l'une de ses plus grandes forces ? Pourtant, ici comme dans d'autres régions, ce secteur reste fragile, dépendant d'une volonté politique affirmée, afin de contrebalancer un centralisme français excessif. Mais le résultat est là, encourageant : en 2015, plus de 500 professionnels et une trentaine de sociétés de production sont implantés en Bretagne.

A l'approche des élections régionales, Films en Bretagne, la fédération de tous les professionnels de ce secteur, se tourne donc vers les têtes de liste qui vont solliciter les suffrages des citoyens bretons en décembre prochain. Quelles sont leurs ambitions et leurs propositions en matière de culture, et plus spécifiquement d'audiovisuel et de cinéma ? Le même questionnaire est envoyé à tous les candidats. Les réponses seront ensuite recueillies oralement, synthétisées et publiées sur le site de Films en Bretagne, courant novembre. La presse généraliste sera informée des résultats de ces entretiens, et pourra s'en faire l'écho.

Questionnaire :

1. Autour de la politique générale culturelle : que représente la culture pour vous ? Quelle place pour la culture dans votre projet politique régional ?
2. Avez-vous un projet pour le secteur audiovisuel et cinématographique en Bretagne ? Pouvez-vous nous le décrire ?
3. Aujourd'hui, le soutien régional apporté à la filière passe par des dispositifs comme le FAC-CA, le fonds filières ou encore le COM2, conclu avec l'ensemble des diffuseurs régionaux (France 3 Bretagne, chaînes locales, Brezhoweb et Breizhcreative). Ce budget global est en augmentation constante depuis 20 ans, et atteint aujourd'hui 5 millions d'euros. Comptez-vous maintenir, ou renforcer ces dispositifs, et pour quel budget ? Quels changements éventuels voudriez-vous apporter à ces aides à la création ?

4. Les nouvelles compétences des Régions étant économiques, prévoyez-vous d'intervenir par des aides directes aux entreprises du secteur, comme d'autres régions le font déjà ? Quels autres dispositifs pourriez-vous mettre en œuvre pour contribuer au développement du secteur ?
5. Quels moyens et quels outils proposez-vous pour accompagner la filière spécifique de la production en breton? Comment proposez-vous d'accompagner le développement global de la la création en langue bretonne ?
6. Le Pacte d'avenir donne la possibilité d'expérimenter une offre audiovisuelle régionalisée. Que seraient vos propositions dans ce cadre ?
7. En Bretagne, les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma sont considérés par les décideurs politiques comme des partenaires à part entière. Comment envisagez-vous la collaboration avec ce secteur ? Quels modes de concertation voulez-vous privilégier ?

Réponses des candidats :

En cliquant sur le nom du parti vous serez dirigé vers
l'entretien publié sur le site internet de Films en Bretagne

[« Debout la France »](#)

(droite souverainiste), Jean-Jacques Foucher
(Tête de liste)

[«Le choix de la Bretagne »](#)

(Droite et centre), Isabelle le Bal
(3ème sur la liste Finistère)

[« Une autre voie pour la Bretagne »](#)

(EELV), Didier Chapellon
(2ème sur la liste Ille et Vilaine)

[« Oui la Bretagne »](#)

(régionaliste), Christian Troadec
(Tête de liste)

[« La Bretagne avec Jean-Yves Le Drian »](#)

(PS et divers gauche), Jean-Michel Le Boulanger
(5ème sur la liste Morbihan)

[«L'Union Populaire Républicaine»](#)

(divers), Jean-François Gourvenec
(Tête de liste)

[« L'humain d'abord »](#)

(Front de gauche), Sylvie Larue
(2ème sur la liste Ille et Vilaine)

[« Notre chance, l'indépendance »](#)

Bertrand Déléon (Tête de liste)

SYNTHÈSE GRAPHIQUE



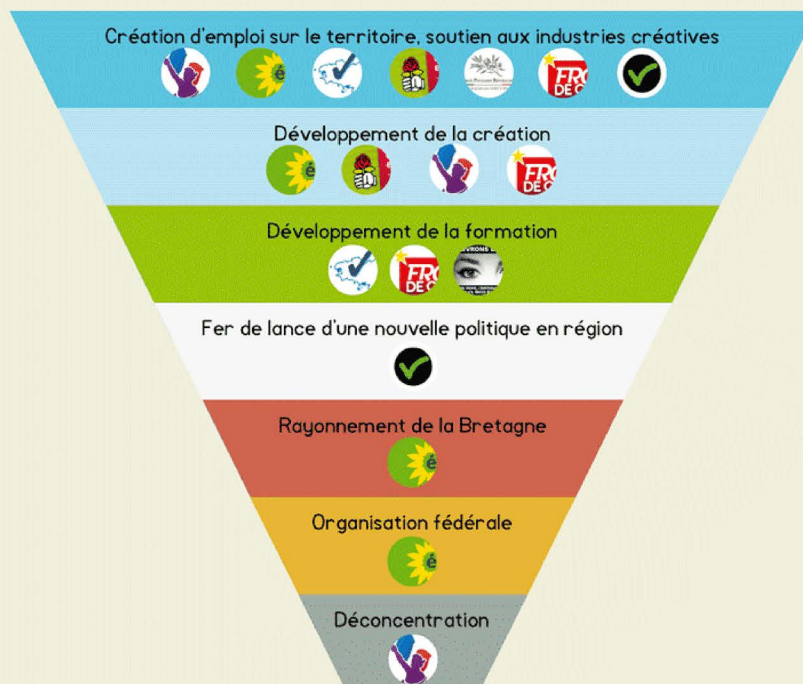
QUE REPRÉSENTE LA CULTURE DANS LES PROGRAMMES ?



* On parle de transversalité de la culture lorsqu'elle recoupe plusieurs domaines ou disciplines. La culture est transversale à l'économie, l'éducation, le tourisme, les transports...

QUELLES AMBITIONS POUR L'AUDIOVISUEL EN BRETAGNE ?

CRÉATION D'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE SOUTIEN AUX INDUSTRIES CRÉATIVES



OUI

À L'EXPÉRIMENTATION D'UNE OFFRE AUDIOVISUELLE RÉGIONALE !



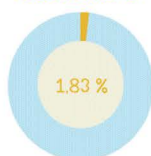
Le rapport Brucy soulignait en 2013 que la Bretagne était l'une des rares régions dans l'Hexagone à pouvoir envisager une offre régionale audiovisuelle décentralisée. Tous les candidats interrogés se disent favorables à une expérimentation d'un nouveau projet audiovisuel en Bretagne.

LES BUDGETS DE LA RÉGION BRETAGNE

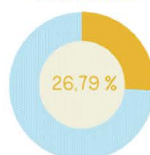


BUDGET GLOBAL 2015 : 1 388 MILLIONS D'EUROS

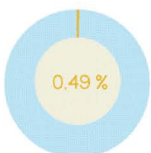
LA CULTURE
DANS LE BUDGET GLOBAL
25.382 000 €



L'AUDIOVISUEL
DANS LE BUDGET CULTURE
6.800 600 €



L'AUDIOVISUEL
DANS LE BUDGET GLOBAL



Interrogés sur la question du devenir des dispositifs de soutien à l'audiovisuel, les candidats se sont tous dit favorables au maintien des budgets pour l'audiovisuel en Bretagne excepté « Le choix de la Bretagne » qui se prononce pour une réorganisation des budgets alloués à la Culture.

LES AUTRES LEVIERS ÉCONOMIQUES

Quelles sont vos propositions qui permettraient de financer une politique audiovisuelle ambitieuse en région et notamment des aides directes aux entreprises créatives ?

film
en
bretagne

Réorienter des budgets existants pour des aménagements territoriaux comme l'aéroport Notre-Dame-des-Landes par exemple.

Les fonds européens : pour la prochaine mandature, la Région Bretagne aura à gérer 780 millions d'euros de fonds européens.

Grand emprunt régional et captation d'une partie de l'épargne des bretons afin de l'injecter dans des entreprises locales.

Développement d'un contrat de filière pour soutenir les entreprises créatives.

Réduction des frais de fonctionnement de la Région Bretagne et notamment diminution du nombre d'élus.

Aux banques d'injecter plus d'argent dans la culture.

SON PEUPLE SA RÉPUBLIQUE
du peuple pour le peuple



QUELLES PLACES POUR LES LANGUES RÉGIONALES DANS UN PROJET AUDIOVISUEL ?

Pour une augmentation
de la production en langue
française et bretonne.



La disparition d'une
langue est une tragédie,
c'est une richesse
cultivons-là !



Si on ne sauve pas nous-même
nos langues, personne ne le
fera à notre place.



Il faut soutenir la création en
langue bretonne plus que le
doublage.



La création d'une télévision
publique bilingue doit passer
par le cadre national.



Evitons l'entre-soi et privilégions
une vision transversale du
soutien aux langues.

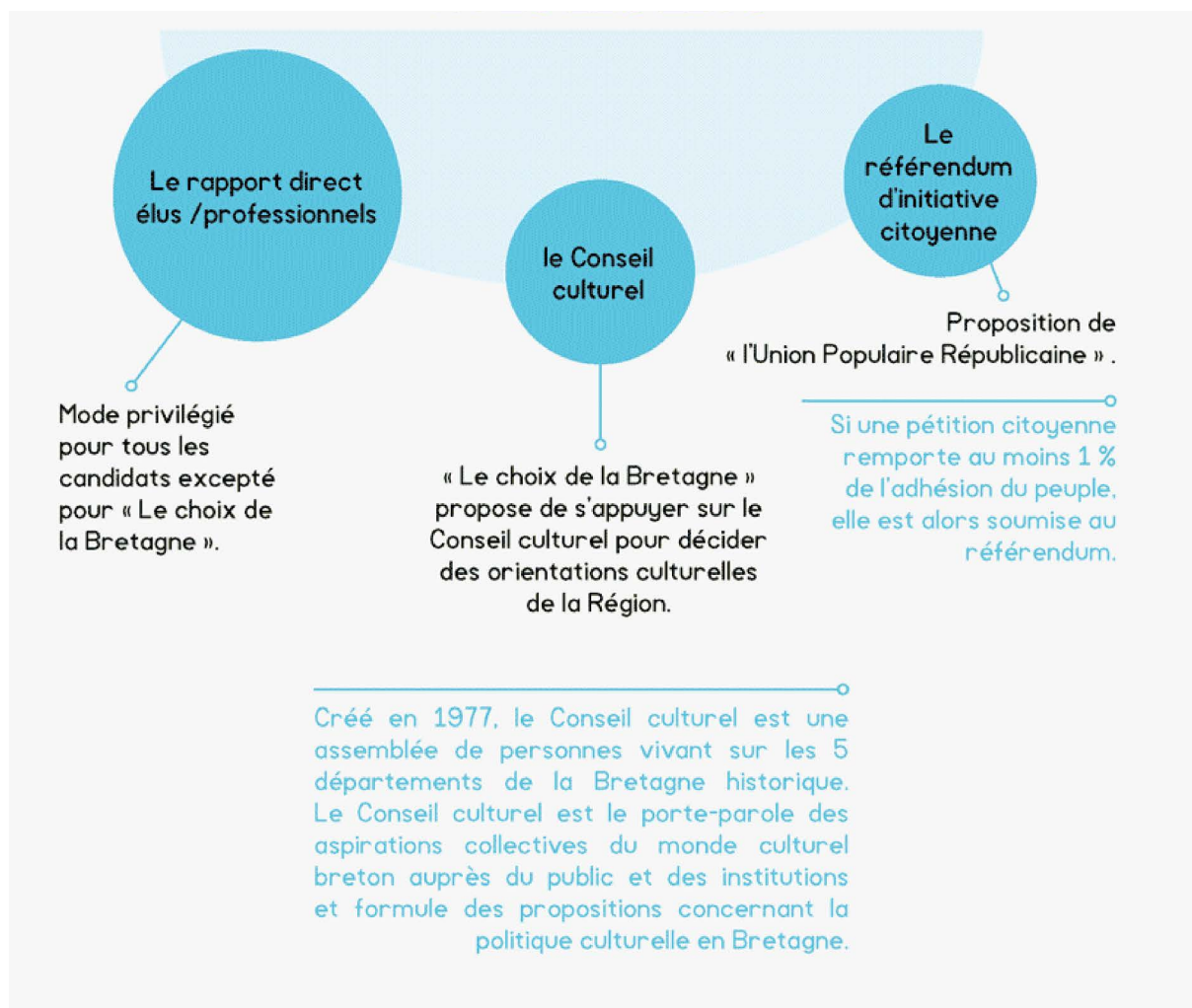


L'amour de sa région ne doit pas
entraîner la haine de sa nation.



Il est primordial
de participer au développement
de la création en langue bretonne
notamment pour la jeunesse.





AUDIENCE DE L'ENQUÊTE SUR LE WEB 30 NOVEMBRE 2015



1270 visiteurs sur la totalité des entretiens publiés sur www.filmsenbretagne.org

6261 personnes atteintes par les publications **279** clics sur les liens 

2824 personnes atteintes par les publications 

Entretiens : Brigitte Chevet & Pauline Burguin
Infographie : Agnès Payraudeau
pour Films en Bretagne