

BREIZ#creative

Préfiguration

Cette phase comprend quatre strates : la création du site et la mise en place de ses multiples fonctionnalités, la structuration des partenariats qui constituera l'environnement éditorial de BzC et la constitution de son socle d'*amis*.

STRUCTURER

BzC repose sur un **maillage de partenariats** avec des structures culturelles, universitaires, citoyennes... Il s'agira d'établir un conventionnement avec elles, définissant leur implication dans le média. De là découlera la constitution d'un premier **comité de programmation**, représentatif de ces différents acteurs. Celui-ci choisira, à partir des actions des partenaires et de celles qui sont proposées par la filière, les contenus à exposer dans le cadre de la ligne éditoriale de BzC.

EDITER

Dès la phase de préfiguration, il s'agira de donner le ton et le style de BzC, même avec des moyens réduits.

Dans ce premier temps, BzC présentera des extraits d'œuvres, des fragments, voire des esquisses : la partie pour le tout. Pour chacun de ces fragments, un intervenant exprime son ressenti, propose des pistes d'interprétation, fait des liens avec d'autres œuvres ou avec l'actualité. Ce personnage est souvent l'auteur de l'œuvre ou de la recherche, retraçant le cheminement de sa quête et les surprises qui l'ont émaillée.

Les visiteurs sont conviés à réagir à ces modules, à les commenter, voire à proposer leurs propres fragments. L'idée consiste, au fil des expériences proposées, de livrer **une radioscopie du monde contemporain, tel qu'il est perçu depuis notre territoire**. Des regroupements thématiques (par mots-clés) permettent de regrouper. L'autre objectif est de **tisser, au fil du temps, une représentation du territoire** au travers de BzC.

PARTAGER

Il s'agira enfin de conquérir les publics par le biais des réseaux sociaux, au travers du maillage de réseaux culturels, universitaire et citoyens en Bretagne. Compte à rebours, teasers, toutes les techniques de la communication web seront déployées pour faire connaître BzC.

BREIZ#creative

Description de l'interface

FONCTIONNALITES

- Gestion et diffusion de vidéos selon 2 méthodes : hébergement en interne ou lien vers Vimeo, YouTube, Dailymotion...
- Actualités : articles et vidéos d'éditorialisation des contenus
- Web TV (le site crée une succession aléatoire de contenus et la diffuse en ligne)
- Référencement direct des vidéos BzC dans Google via Google rich snippet
- Comptes auteurs et utilisateurs : des internautes peuvent se présenter et proposer leurs vidéos, dont la mise en ligne est validée par les administrateurs de la plateforme en accord avec le comité éditorial.
- Possibilité pour tout utilisateur de créer sa playlist dans BzC et donc de se fabriquer son propre programme.
- Espace communautaire avec groupes de discussions.
- L'évaluation des usagers, qui peuvent voter, noter, partager, commenter et mettre en favori des contenus de leur choix (possibilité de relier ces évaluations aux réseaux sociaux)
- Emplacements publicitaires Google Adsense (publicité institutionnelle ou partenariale, non commerciale).
- Adaptation automatique du format pour les mobiles et tablettes.
- Agenda avancé : les partenaires et autres membres de la communauté peuvent proposer d'afficher des événements (à valider par les administrateurs)
- Système de Newsletter, de formulaires avancés, de sondages en ligne.

La mise en place de ce système pourrait être assuré avec Yann Friant, 8 Lights pour une facturation de sa part de 15 000 € (exonérés de TVA), incluant la première année de fonctionnement et d'hébergement. La construction du site nécessite par ailleurs le suivi permanent d'un membre de l'équipe de BzC qui sera ensuite en charge de l'administration du site.

Par ailleurs, le développement d'un système VOD payante est estimé à environ 45 k€ sans forcément s'imposer comme solution technique. De nouveaux concepts comme la « place de marché » apparaissent, moins coûteux (35 k€) et plus souples d'usage. Un système de financement participatif serait aussi à envisager, mais nous nous situons, là aussi, à des coûts d'environ 40 k€ de développement hors maintenance.

Ces systèmes pourront être ajoutés au fur et à mesure, sans nuire à l'équilibre du site.

BREIZ#creative

Phase de construction-lancement

Octobre-décembre 2014 -> ouverture au public début 2015

L'ÉQUIPE

L'équipe de BzC s'adossera sur celle de FeB pour les questions administratives et logistiques. Elle est constituée d'un directeur (h/f) en charge de l'ensemble de la mission de préfiguration et notamment de l'articulation avec les partenaires et les membres du comité éditorial.

Il sera secondé pour un assistant (h/f) chargé de la construction du site avec le prestataire et des réseaux sociaux autour de BzC. Un deuxième assistant (h/f) sera chargé des relations avec les partenaires et de la coordination éditoriale.

Budget

un directeur, 3 mois à 4/5 de temps : 2 800 € brut/mois	8 400
deux assistant(e)s, 3 mois à plein temps : 2 x 1 500 € brut/mois	9 000
charges sociales patronales sur les 3 postes	9 000
webmaster (incluant licences et 1 an d'hébergement)	15 000
frais liés au fonct ^t du comité éditorial (missions - frais)	3 000
fabrication des modules d'accompagnement des extraits	5 000
frais administratifs, régie, déplacements équipe	2 600

TOTAL	52 000
-------	--------

A noter que cette phase ne sera réalisable qu'avec un apport de temps bénévole et la cession de droits gracieuse d'œuvres ou de fragment d'œuvres.

Dans sa phase de préfiguration, tous les contenus de BzC seront libres d'accès. Les services payants pourraient voir le jour dans la phase suivante.