

DOCUMENT INTERNE À FILMS EN BRETAGNE

Présents :

pour la Région de JFB,
pour F3 de JMLG, B Rault (épisodiquement),
pour les locales de D Hannedouche, A Rousseau, K Lucas,
pour la langue bretonne E Moalic et L Buanic
pour Films en Bretagne, G Padovani et S Steyer

Alors que la réunion devait en grande partie évoquer les contenus, elle a plutôt consisté à redéfinir les positions de chacun.

Notamment l'opposition des locales qui voient dans PaB (projet de canal dédié initié par FTV) une offre concurrente qui met en péril leur avenir.

Même s'il comprend les logiques d'entreprise, JMLG a invité les locales à se positionner comme copilote, prendre place à l'intérieur du projet, plutôt que rester seules à l'extérieur. De fait, si le projet de canal dédié devient un projet uniquement FTV, s'appuyant alors largement sur le catalogue maison, il sera de facto en forte concurrence avec les locales.

L Buanic, plutôt favorable au PaB le 18 juillet, était en retrait et se référait à ce qui existe en Ecosse et qui est basé sur la mutualisation. Il semble également craindre l'avènement d'un tel canal.

G Padovani a souligné qu'en tant que professionnels nous ne pouvions que soutenir un projet novateur, qui permettrait de nouveaux espaces pour de nouveaux projets, en injectant 1 à 2 M€ dans le secteur, même si l'on sait bien que tout n'ira pas dans la production.

Les déclinaisons numériques de PaB et de BzCréative n'ont pratiquement pas été évoquées. Par contre la réunion a été marquée par la convergence entre FTV et BzC, S Steyer et JM Le Guennec ayant uni leurs argumentaires pour faire face aux réticences des locales et de L Buanic.

Les positions sont restées figées jusqu'à ce qu'il soit question de contenus. JMLG et SS ont convergé sur l'idée d'un PaB qui sorte de « l'écume des jours » qui fait le quotidien des télévisions classiques. Prendre du recul, entrer dans l'analyse et le débat, se confronter à la subjectivité des œuvres qu'il conviendrait d'accompagner comme le font les acteurs de la diffusion culturelle...

JMLG a évoqué un mag culturel « populaire », la musique en Bretagne, des espaces de débats. Il imagine qq chose de nouveau, d'audacieux, de citoyen, de politique. Il soutient l'idée qu'il est plus facile de proposer des nouveaux programmes, des expérimentations sur un nouveau canal (PaB) que sur les antennes de chacun, qui font face à leurs obligations respectives.

Les locales ont alors montré des différences de positions, et ont chacune prêté plus d'attention à l'opportunité qu'il y aurait pour elles, d'en être, et de trouver un deal gagnant-gagnant...

JFB n'a pu évidemment se prononcer sur le montant du soutien que la Région pourrait apporter. Il a précisé tout de même que seul un projet abouti et défini en termes de programmes, serait susceptible d'obtenir le soutien des élus. Il a enfin insisté sur l'attente forte de la Région vis à vis de ce projet et des contenus proposés.

G Padovani a souligné la difficulté de proposer des programmes innovants, compte tenu des systèmes de financement actuels, plutôt destinés à produire des programmes "classiques".

Il est convenu que JFB fasse un CR de cette réunion et que les partenaires échangent sur un texte commun définissant le cadre acceptable par tous d'un PaB. Doodle à venir pour la prochaine réunion.

CR co-rédigé par Gilles Padovani et Serge Steyer